

**Rapport provincial sur la vente  
d'aliments dans les écoles et sur les  
politiques s'y rapportant**

**Ministry of Education  
&  
Ministry of Health  
2005**



# TABLE DES MATIÈRES

---

Introduction.....	Page 1
Collecte de données.....	Page 1
Terminologie.....	Page 3
Résumé.....	Page 4
Résultats détaillés.....	Page 8
Taux de réponse.....	Page 8
Débits permanents d'aliments dans les écoles.....	Page 8
Aliments et boissons vendus lors d'activités.....	Page 10
Vente d'aliments par distributeurs automatiques.....	Page 11
Potentiel de vente et pourcentage de choix « meilleurs pour la santé ».....	Page 11
Accès aux distributeurs automatiques.....	Page 12
Différences de prix et de formats.....	Page 12
Magasins d'école, cafeterias et activités de collecte de fonds où des aliments sont servis .....	Page 13
Politiques scolaires relatives à la nutrition.....	Page 14
Conclusions et recommandations.....	Page 17
Annexe A : Résultats au niveau du district scolaire.....	Page 19
Annexe B : Rapport au niveau de l'école.....	Page 21
Annexe C : 5 principaux produits offerts dans les débits permanents de produits alimentaires.....	Page 23

## **INTRODUCTION**

Dans le cadre de la mission qu'elle s'est donnée d'accroître son engagement dans les domaines de la santé et de l'éducation, la province annonçait en novembre 2004 un plan d'action destiné à faire en sorte que les élèves de la C.-B. jouissent d'une meilleure santé et aient un plus haut niveau d'activité physique que ceux de toute autre région du Canada. Les divers aspects du plan sont centrés tout particulièrement sur les écoles, s'harmonisant sur ce point avec un mouvement planétaire qui reconnaît deux faits cruciaux, à savoir :

- qu'un enfant en bonne santé apprend mieux, et
- que les écoles peuvent directement influencer la santé des élèves.

L'école peut influencer la santé de bien des façons, en particulier par l'enseignement qu'elle communique et les exemples que donnent ses enseignants et le reste de son personnel. De façon plus directe, l'école peut exercer une influence sur les types d'aliments offerts dans ses distributeurs automatiques, cafeterias et magasins, aussi bien que lors d'activités telles que celles destinées à rassembler des fonds.

Un grand nombre d'écoles et de districts scolaires ont fait des progrès marqués en ce qui concerne le milieu d'apprentissage offert aux enfants. Le présent rapport est destiné à appuyer leurs efforts en examinant la vente d'aliments dans les écoles de la C.-B. En particulier, il cherche à établir à quel point les aliments offerts sont « meilleurs » ou « moins bons » pour la santé et l'étendue des politiques mises en œuvre ou envisagées en matière de nutrition. Un chercheur de l'Université de la C.-B., Alec Ostry, a effectué la recherche et analysé les données en vue du rapport.

Les résultats ont établi une ligne de départ par rapport à laquelle il sera possible de juger à quel point la C.-B. aura réalisé son Grand Objectif, qui est de jouer un rôle prédominant en Amérique du Nord en matière de vie saine et de forme physique. Ils viennent appuyer également une série de recommandations visant à hâter la réalisation de l'objectif d'éliminer les boissons et les aliments malsains des écoles de la C.-B. d'ici 2009.

## **COLLECTE DES DONNÉES**

Les données du présent rapport ont été obtenues au printemps 2005 et proviennent aussi bien de districts scolaires que d'écoles particulières. Les districts ont indiqué s'ils avaient déjà mis en œuvre des politiques en matière de nutrition ou s'ils envisageaient de le faire.

Les écoles ont indiqué :

- combien de compartiments de distributeur automatique elles ont en tout et quels types d'aliments et de boissons ils offrent;
- quels sont les articles les plus vendus dans leurs magasins et cafeterias;
- combien d'activités de collecte de fonds où des aliments sont vendus elles tiennent chaque mois et quels produits alimentaires y sont offerts;
- si elles ont ou non un comité officiel chargé de promouvoir la bonne nutrition; et

- quelles politiques et directives elles ont mises en œuvre en matière de nutrition.

Aux fins de l'analyse des données, les écoles ont été réparties en trois catégories : primaire, intermédiaire, et secondaire. Les données remises séparément par chaque école sont rassemblées ici afin de présenter un tableau d'ensemble pour la province.

## TERMINOLOGIE

Deux des principaux termes utilisés dans ce rapport ne seront pas bien connus du lecteur.

### L'indice du potentiel de vente d'aliments » (PVA)

Afin de mesurer à quel point les élèves étaient exposés aux aliments et boissons offerts par des distributeurs automatiques, les auteurs du présent rapport ont créé un outil appelé *indice du potentiel de vente d'aliments*.

L'indice est calculé comme suit :

- on établit le nombre de compartiments de distributeur automatique dans une école
- on divise ce nombre par le nombre d'élèves inscrits, et
- on multiplie par 1,000 pour rendre la fraction obtenue plus facile à manipuler.

Plus l'indice PVA d'une école est élevé, plus les élèves sont exposés aux aliments et boissons de distributeurs automatiques.

### Produits alimentaires « Meilleurs pour la santé » et « Moins bons pour la santé »

Dans l'intention de faciliter l'évolution vers des milieux d'apprentissage plus favorables à la santé, certains nutritionnistes en vue de la C.-B. ont examiné les aliments offerts dans les distributeurs automatiques des écoles et les ont répartis en deux catégories, soit « Meilleurs pour la santé » et « Moins bons pour la santé ». Le tableau ci-dessous donne une vue d'ensemble de ce que ces termes représentent.

« Meilleurs pour la santé »	« Moins bons pour la santé »
Bretzels, maïs éclaté, croustilles ou craquelins de pomme de terre/maïs/blé ou riz (cuits au four)	Casse-croûte frits, cheesies, croustilles ou craquelins de pomme de terre/maïs/blé ou riz (frits)
Tablettes non enrobées (granola, de déjeuner, pour sportifs, énergisantes, aux noix)	Tablettes de granola enrobées, tablettes de déjeuner, pour sportifs, énergisantes, de chocolat), friandises, roulé aux fruits, barbotine ( <i>slushie</i> ), sucette glacée ( <i>popsicle</i> )
Fruits frais, tablettes composées à cent pour cent de fruits ou de légumes secs, fruits déshydratés, mélanges de noix, mélange montagnard ( <i>trail mix</i> )	Pâtisseries, biscuits, carrés, beignes, beignets, <i>long john</i> , gâteaux, carrés aux rice krispies, bretzels pizza, crème glacée, yogourt congelé, lait malté congelé
Eau	Boissons gazeuses, thé glacé, boissons pour sportifs
Jus de fruit ou de légume pur à 100 pour cent	Punch/boissons/cocktails aux fruits
Lait (lait blanc nature), boissons de lait à simple arôme (chocolat, fraise, etc.)	Café ou thé, chocolat chaud, boissons de lait aromatisées aux friandises, laits frappés

## RÉSUMÉ

### Taux de réponse et situation en matière de politiques

- 78,3 pour cent des districts et 71,2 pour cent des écoles ont remis un rapport. La participation était facultative.
- 80,9 pour cent des districts participants avaient déjà une politique en matière de nutrition, ou bien en avaient une en préparation ou à l'état de projet.

### Débits permanents de produits alimentaires dans les écoles

- 57,9 pour cent des écoles participantes avaient au moins un débit permanent de produits alimentaires sur les lieux.
- Les distributeurs automatiques de boissons représentaient 42,3 pour cent des débits permanents. Distributeurs de casse-croûte, magasins d'école et cafeterias représentaient environ 20 pour cent.
- Les distributeurs automatiques de boissons et les magasins d'école se trouvaient en plus grand nombre dans les écoles primaires, alors que les cafeterias et les distributeurs de casse-croûte se trouvaient en plus grand nombre dans les écoles secondaires et intermédiaires.
- La concentration de débits permanents de produits alimentaires était beaucoup plus importante dans les écoles secondaires, où l'on pouvait compter trouver trois débits de cette sorte ou plus.

Recommandation : les écoles secondaires en particulier (vu leur concentration plus élevée de débits de produits alimentaires) devraient accroître le pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » relativement aux produits « moins bons pour la santé » offerts aux élèves.

### Aliments et boissons vendus lors d'activités

- 71,9 pour cent des écoles participantes ont tenu au moins une activité de collecte de fonds où des aliments étaient servis sur une période d'un mois au printemps 2005.
- Un grand nombre d'écoles tenaient régulièrement des activités de collecte de fonds où des aliments étaient servis. Sur une période d'un mois, 13,7 pour cent des écoles primaires, 71,1 pour cent des écoles intermédiaires, et 54,7 pour cent des écoles secondaires ont tenu au moins trois activités de collecte de fonds où des aliments étaient servis.
- Les cinq articles les plus vendus lors de ces activités de collecte de fonds étaient les pâtisseries/biscuits, la pizza, le punch ou les boissons aux fruits, le lait et les hot-dogs. Tous, sauf le lait, représentent des aliments « moins bons pour la santé ».

Recommandation : les écoles qui tiennent des activités de collecte de fonds où des aliments sont servis devraient réévaluer leur choix d'aliments offerts en vente et donner à leurs élèves l'exemple de bonnes habitudes alimentaires.

## **Potentiel de vente d'aliments (PVA) des distributeurs automatiques d'écoles**

### **Distributeurs automatiques de boissons**

- Le potentiel de vente des distributeurs automatiques de boissons va en s'accroissant du primaire au secondaire.
- Le pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » offerts dans les distributeurs automatiques de boissons était le plus élevé dans les écoles intermédiaires et le plus bas dans les écoles secondaires.

Recommandation : Vu que les élèves du secondaire sont les plus exposés aux choix de boissons « moins bons pour la santé », les écoles secondaires devraient se faire une priorité de stocker des choix de boissons « meilleurs pour la santé » dans leurs distributeurs.

### **Distributeurs automatiques de casse-croûte**

- Le potentiel de vente des distributeurs automatiques de casse-croûte était le plus élevé dans les écoles secondaires.
- Le pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » dans les distributeurs automatiques de casse-croûte était le plus élevé dans les écoles intermédiaires et le plus bas dans les écoles secondaires.
- Le potentiel de vente des distributeurs automatiques de casse-croûte dans les écoles intermédiaires et secondaires réunies était d'environ 40 pour cent plus élevé que le potentiel de vente des distributeurs automatiques de boissons.

Recommandation : Vu que les élèves des niveaux intermédiaire et secondaire sont très exposés aux distributeurs automatiques de casse-croûte, où ils peuvent trouver relativement peu de choix « meilleurs pour la santé », une augmentation du nombre de produits « meilleurs pour la santé » dans les distributeurs devrait être une priorité pour les écoles intermédiaires et secondaires.

### **Accès aux distributeurs automatiques de boissons et de casse-croûte**

- Tous les niveaux scolaires (primaire, intermédiaire, secondaire) indiquent qu'ils offrent à leurs élèves un accès à peu près sans restrictions aux distributeurs automatiques de boissons et de casse-croûte. Les élèves du secondaire avaient un accès encore moins limité aux distributeurs de boissons (40,7 pour cent) et de casse-croûte (37,9 pour cent).

### **Différences de prix et grandeur des portions**

- On a observé peu de différences entre les prix (c.-à-d. prix moindres pour les produits « meilleurs pour la santé » comparativement aux produits « moins bons pour la santé ») ou les quantités offertes (par exemple, une grande bouteille d'eau offerte au

même prix qu'une petite bouteille de boisson gazeuse). Ces mesures se sont l'une et l'autre avérées capables d'influencer le choix des élèves.

Recommandation : les écoles devraient fixer les prix de façon à rendre les produits « meilleurs pour la santé » plus attrayants. On devrait aussi tenir compte de la grandeur des portions quand il s'agit de choisir les produits pour les débits permanents de produits alimentaires.

## **Magasins d'école, cafeterias et activités de collecte de fonds où des aliments sont servis**

### **Magasins d'école**

- Dans bien des écoles primaires, les magasins remplacent les distributeurs automatiques.
- Les tablettes de granola enrobées, les pâtisseries/biscuits et les tablettes de granola non enrobées constituaient la majorité des produits offerts dans les magasins d'école.
- Peu de magasins d'école offraient des boissons de la catégorie « meilleurs pour la santé », telles que l'eau, le lait et les boissons constituées à 100 pour cent de jus de fruit.

### **Cafeterias**

- Les cafeterias se retrouvent principalement dans les écoles secondaires.
- Les aliments le plus souvent offerts dans les cafeterias étaient les pâtisseries/biscuits, suivis des salades dans les écoles intermédiaires et secondaires, et des fruits/coupes de fruits dans les écoles primaires.
- Comme on trouve aussi des distributeurs automatiques de casse-croûte dans les écoles intermédiaires et secondaires, la concentration de produits « moins bons pour la santé » était très élevée dans ces écoles.

### **Activités de collecte de fonds où des aliments sont servis**

- La plupart des activités de collecte de fonds étaient tenues dans les écoles primaires. Certaines écoles primaires tiennent des activités de collecte de fonds où des aliments sont servis pratiquement tous les jours.
- Les aliments le plus souvent offerts lors d'activités de collecte de fonds où des aliments étaient servis consistaient en pâtisseries/biscuits, pizza, et en punch ou boissons aux fruits.
- Le pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » était plus élevé dans les écoles primaires que dans les écoles secondaires, ce qui est attribuable principalement à la vente de lait dans les écoles primaires.

Recommandation : les écoles primaires devraient favoriser une meilleure nutrition en continuant de vendre du lait lors d'activités de collecte de fonds et devraient envisager d'ajouter d'autres produits « meilleurs pour la santé ».

## Politiques scolaires en matière de nutrition

- Le potentiel de vente des distributeurs automatiques de boissons et de casse-croûte était moins élevé – et le pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » dans les distributeurs automatiques de casse-croûte était plus élevé – dans les écoles dotées d'un comité officiel de nutrition.
- Le pourcentage de choix de boissons « meilleurs pour la santé » n'était *pas* sensiblement différent si l'école était dotée d'un comité officiel de nutrition.
- Les écoles dotées d'un comité officiel de nutrition étaient plus susceptibles (74 pour cent contre 51,2 pour cent) d'avoir instauré des directives ou des politiques en rapport avec au moins une des sept catégories d'aliments mentionnées au Tableau 15 (page 15).

Recommandation : les écoles qui ne l'ont pas déjà fait devraient se doter d'un comité officiel de nutrition.

# LES RÉSULTATS EN DÉTAIL

## 1. Taux de réponse

### Taux de réponse des districts scolaires

- La participation à la préparation de ce rapport provincial était facultative.
- Quarante-sept des 60 districts scolaires (78,3 pour cent) ont remis un rapport.
- Trente-huit des 47 districts participants (80,9 pour cent) avaient déjà une politique en matière de nutrition, ou bien en avaient une en préparation ou à l'état de projet. (Voir l'Annexe A pour une vue d'ensemble des résultats district par district.)

### Taux de réponse des écoles

- Au total, 1 169 écoles ont remis un rapport, ce qui donne un taux de réponse global de 71,2 pour cent. (Voir l'Annexe B pour une vue d'ensemble district par district du taux de réponse des écoles.)
- Des 1 169 écoles participantes :
  - 74,2 pour cent étaient des écoles primaires;
  - 7,4 pour cent étaient des écoles intermédiaires; et
  - 18,4 pour cent étaient des écoles secondaires.

### Taux de réponse selon le niveau scolaire

- Primaire : 868 écoles sur 1 202 (72,2 pour cent) ont remis un rapport
- Intermédiaire : 86 écoles sur 109 (78,9 pour cent) ont remis un rapport
- Secondaire : 215 écoles sur 332 (64,8 pour cent) ont remis un rapport

## 2. Vente d'aliments dans les écoles

### Débts permanents de produits alimentaires

Les débits permanents de produits alimentaires comprennent aussi bien les distributeurs automatiques (boissons et casse-croûte), que les magasins d'école et les cafeterias. Des 1 169 écoles participantes, 677 avaient au moins un débit permanent de produits alimentaires, et 492 – principalement des écoles primaires – n'en avaient aucun. Le Tableau 1 ci-dessous montre la répartition des réponses selon le niveau scolaire.

**Tableau 1 Présence/absence, nombre (N) et pourcentage (%) de débit permanent d'aliments selon le niveau scolaire.**

Présence de débits permanents	Primaire		Intermédiaire		Secondaire		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Oui	391	45	82	95,3	204	94,9	677	57,9
Non	477	55	4	4,7	11	5,1	492	42,1
Total	868	100	86	100	215	100	1169	100

Tel qu'indiqué au Tableau 1, les débits permanents de produits alimentaires étaient présents dans pratiquement toutes les écoles intermédiaires et secondaires, et dans tout juste un peu moins de la moitié des écoles primaires.

Des écoles où l'on trouve un débit permanent de produits alimentaires, environ la moitié ont indiqué n'avoir qu'un seul débit, alors que d'autres ont indiqué en avoir autant que quatre. La concentration de débits était beaucoup plus élevée dans les écoles secondaires (Tableau 2).

**Tableau 2 Nombre (N) et pourcentage (%) de débits permanents de produits alimentaires selon le niveau scolaire.**

Nombre de débits permanents de produits alimentaires	Primaire		Intermédiaire		Secondaire		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Un	311	79,5	7	8,5	12	5,9	330	48,7
Deux	69	17,6	22	26,8	48	23,5	139	20,5
Trois	9	2,3	44	53,7	102	50	155	22,9
Quatre	2	0,5	9	11	42	20,6	53	7,8

Les distributeurs automatiques de boissons représentaient 42,3 pour cent des débits indiqués. Les distributeurs automatiques de casse-croûte, les magasins d'école et les cafeterias représentaient chacun environ un cinquième des débits permanents (Tableau 3).

**Tableau 3 Nombre total (N) et pourcentage (%) de types particuliers de débits permanents de produits alimentaires selon le niveau scolaire.**

Type de débit permanent de produits alimentaires	Primaire		Intermédiaire		Secondaire		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Distributeur de boissons	299	55,1	76	14	168	30,9	543	42,3
Distributeur de casse-croûte	16	6,6	60	24,8	166	68,6	242	18,8
Magasin d'école	108	46,4	32	13,7	93	39,9	233	18,1
Cafeteria	61	22,8	51	19,1	155	58,1	267	20,7
Total	484	37,7	219	17	582	45,3	1285	100

Tel qu'indiqué au Tableau 3, la plupart des distributeurs automatiques de boissons et des magasins d'école se trouvent dans les écoles primaires, alors que la plupart des cafeterias et des distributeurs automatiques de casse-croûte se trouvent dans les écoles secondaires.

## Aliments et boissons vendus lors d'activités

En plus d'avoir des débits permanents de produits alimentaires, un grand nombre d'écoles tiennent des activités de collecte de fonds où des aliments sont servis. Les écoles ont rendu compte aussi bien du nombre que du type d'aliments vendus lors de ces activités sur une période d'un mois au printemps 2005, ce qui donne une vue d'ensemble. Les rapports indiquent que :

- 841 écoles (71,9 pour cent) ont tenu au moins une activité de collecte de fonds où des aliments étaient servis;
- 328 écoles (28,1 pour cent) n'ont pas tenu d'activités de collecte de fonds où des aliments étaient servis; et
- la plupart des activités de collecte de fonds où des aliments étaient servis ont été tenues dans des écoles primaires.

La plupart des écoles primaires participantes (62,2 pour cent) n'avaient tenu qu'une seule activité de collecte de fonds durant la période d'un mois, mais d'autres (13,7 pour cent) en avaient tenu trois ou plus (Tableau 4). Les activités de collecte de fonds où des aliments étaient servis étaient moins fréquentes dans les écoles secondaires et intermédiaires mais, parmi celles qui avaient tenu de telles activités, plus de la moitié en avaient tenu trois ou plus durant cette période d'un mois.

**Tableau 4** Nombre (N) et pourcentage (%) des écoles ayant tenu des activités de collecte de fonds durant une période d'un mois, selon le niveau scolaire.

Nombre d'activités de collecte de fonds Période d'un mois Printemps 2005	Primaire		Intermédiaire		Secondaire		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Une	346	62,2	7	15,6	20	23,8	373	54,5
Deux	134	24,1	6	13,3	18	21,4	158	23,1
Trois	51	9,2	6	13,3	9	10,7	66	9,6
Quatre ou plus	25	4,5	26	57,8	37	44	88	12,8

Au total, sur une période d'un mois, 2 290 activités de collecte de fonds où des aliments étaient servis auraient été tenues. De celles-ci, 1 724 (75,3 pour cent) ont eu lieu dans des écoles primaires (Tableau 5).

**Tableau 5** Nombre total (N) et pourcentage (%) d'activités de collecte de fonds tenues dans les écoles durant février 2005, selon le niveau scolaire.

Primaire		Intermédiaire		Secondaire		Total
N	%	N	%	N	%	N
1724	75,3%	209	9,1%	357	15,6%	2,290

### 3. Vente de produits alimentaires offerts dans les distributeurs automatiques des écoles

Pour comprendre à quel point les élèves étaient exposés aux casse-croûtes et boissons offerts dans les distributeurs automatiques – et à dans quelle mesure on y offrait des choix bons pour la santé – les auteurs du présent rapport ont fait appel à deux méthodes :

1. Ils ont créé un indice appelé « Potentiel de vente d'aliments » (PVA) (voir à la page 3 une explication de la formule utilisée pour calculer cet indice). Plus l'indice d'une école est élevé, plus ses élèves sont exposés aux aliments et boissons de distributeurs automatiques.
2. Des nutritionnistes en vue de la C.-B. ont examiné les produits vendus dans les distributeurs automatiques des écoles et les ont répartis en deux catégories, soit « meilleurs pour la santé » et « moins bons pour la santé ». Pour des exemples, voir le tableau en page 3.

#### Résultats – Potentiel de vente et pourcentage de produits « Meilleurs pour la santé »

Le potentiel de vente des distributeurs automatiques de boissons était supérieur d'environ 80 pour cent dans les écoles secondaires, et de 50 pour cent dans les écoles intermédiaires, comparativement aux écoles primaires.

Le pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » offerts dans les distributeurs automatiques de boissons était faible (allant de 26 à 34 pour cent) à tous les niveaux scolaires (Tableau 6).

**Tableau 6** Indice du potentiel de vente (PVA) moyen et pourcentage (%) des compartiments de distributeurs automatiques de boissons contenant des produits « meilleurs pour la santé », selon le niveau scolaire.

Distributeurs automatiques de boissons	Primaire	Intermédiaire	Secondaire
Indice PVA	40	61,8	71,6
Pourcentage de compartiments contenant des produits « meilleurs pour la santé »	33 %	34 %	26 %

Comme seulement 16 écoles primaires ont indiqué avoir des distributeurs automatiques de casse-croûte, l'indice PVA pour les écoles primaires n'était pas fiable et n'est donc pas mentionné dans ce rapport.

Le potentiel de vente (PVA) des distributeurs automatiques de casse-croûte (Tableau 7) situés dans les écoles intermédiaires et secondaires était beaucoup plus élevé que celui des distributeurs automatiques de boissons (Tableau 6), alors que le pourcentage de compartiments de distributeurs automatiques de casse-croûte offrant des produits « meilleurs pour la santé » était légèrement inférieur (allant de 19 à 31 pour cent).

**Tableau 7 Indice du potentiel de vente (PVA) » moyen et pourcentage (%) de compartiments des distributeurs automatiques de casse-croûte contenant des produits « meilleurs pour la santé », selon le niveau scolaire**

<b>Distributeurs automatiques de casse-croûte</b>	<b>Primaire</b>	<b>Intermédiaire</b>	<b>Secondaire</b>
Indice PVA	Non disponible	89,1	96,8
Pourcentage de compartiments contenant des produits « meilleurs pour la santé »	30 %	31 %	19 %

### **Accès aux distributeurs automatiques**

Environ 40 pour cent des écoles secondaires ont indiqué que leurs élèves avaient un accès illimité aux distributeurs automatiques de boissons et de casse-croûte. Cela veut dire que les élèves ont accès à ces distributeurs à toute heure de la journée.

De 10 à 15 pour cent des écoles primaires et intermédiaires offrent un accès illimité aux distributeurs automatiques de boissons. Près d'un tiers des 16 écoles primaires qui disent avoir des distributeurs automatiques de casse-croûte n'en restreignent pas l'accès (Tableau 8).

**Tableau 8 Pourcentage (%) des écoles indiquant qu'elles offrent un accès illimité aux distributeurs automatiques de boissons/casse-croûte, selon le niveau scolaire**

<b>Accès illimité</b>	<b>Primaire</b>	<b>Intermédiaire</b>	<b>Secondaire</b>	<b>C.-B. Total</b>
Distributeurs automatiques de boissons	10,7 %	13,3 %	40,7 %	20,2 %
Distributeurs automatiques de casse-croûte	31,3 %	12,1 %	37,9 %	30,8 %

Quand les distributeurs automatiques de boissons et de casse-croûte sont accessibles toute la journée et la soirée durant, les élèves pourraient être plus exposés à des produits alimentaires « moins bons pour la santé ».

### **Différences de prix et de format**

Il ne semble pas que les écoles de la C.-B. varient les prix (réduisant le prix des produits « meilleurs pour la santé ») ou les quantités offertes (en offrant par exemple, un format plus grand des produits « meilleurs pour la santé » au même prix qu'un format plus petit des produits « moins bons pour la santé ») pour encourager les élèves à faire de meilleurs choix.

## **4. Magasins d'école, cafeterias et activités de collecte de fonds où des aliments sont servis**

### **Magasins d'école**

Le nombre de magasins d'école que les écoles primaires et secondaires ont indiqué avoir est sensiblement le même (108 et 93). Toutefois, les écoles primaires n'ayant pratiquement pas de distributeurs automatiques de casse-croûte, les magasins d'école en tiennent lieu. Les écoles ont rendu compte du nombre et des types d'aliments vendus dans leurs magasins d'école. Le Tableau A (Annexe C) montre les cinq principales catégories selon le niveau scolaire.

Dans l'ensemble, les tablettes de granola enrobées, les pâtisseries/biscuits et les tablettes de granola non enrobées constituaient la majeure partie des produits offerts dans les magasins d'école. Voici le pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » parmi les cinq produits le plus souvent offerts :

- Écoles primaires : 54,5 pour cent
- Écoles intermédiaires : 13,6 pour cent
- Écoles secondaires : 14,0 pour cent

L'eau, le lait et les boissons faites à 100 pour cent de jus de fruit n'étaient pas au nombre des cinq produits les plus vendus dans les magasins d'école, ce qui indique une carence de choix de boissons « meilleurs pour la santé ». En outre, il y avait peu de différence entre les types d'aliments offerts dans les magasins d'école et les distributeurs automatiques de casse-croûte.

### **Cafeterias**

Les cafeterias se retrouvent principalement dans les écoles secondaires. Le Tableau B (Annexe C) montre les cinq catégories d'aliments les plus vendues dans les cafeterias, selon le niveau scolaire.

Les rapports indiquent que les produits alimentaires les plus vendus dans les cafeterias étaient les pâtisseries/biscuits, suivis des salades dans les écoles intermédiaires et secondaires et des fruits/coupes de fruit dans les écoles primaires. Voici le pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » figurant parmi les cinq premiers, selon le niveau scolaire :

- Écoles primaires : 36,3 pour cent
- Écoles intermédiaires : 35,7 pour cent
- Écoles secondaires : 35,3 pour cent

Étant donné que l'on trouve des cafeterias dans presque toutes les écoles intermédiaires et secondaires, où l'on trouve également la plupart des distributeurs automatiques de casse-

croûte, la concentration de produits alimentaires « moins bons pour la santé » était très élevée aux niveaux secondaire et intermédiaire.

### **Activités de collecte de fonds**

Le nombre d'activités de collecte de fonds tenues sur une période d'un mois était en moyenne de 2,0 pour les écoles primaire, de 3,1 pour les écoles intermédiaires et de 1,7 pour les écoles secondaires. Bien que les moyennes soient très basses (1 à 3 activités par mois), le nombre varie grandement pour les écoles primaires, étant donné que certaines d'entre elles tiennent des activités de collecte de fonds où des aliments sont servis presque tous les jours.

Le potentiel de vente de produits alimentaires lors d'activités de collecte de fonds était sensiblement le même à tous les niveaux scolaires. Le Tableau C (Annexe C) montre les cinq principales catégories d'aliments vendues lors de ces activités selon le niveau scolaire.

Les articles les plus vendus étaient les pâtisseries/biscuits, la pizza et le punch ou les boissons aux fruits. Voici le pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » parmi les cinq le plus souvent offerts, selon le niveau scolaire :

- Écoles primaires : 42,3 pour cent
- Écoles intermédiaires : 32,8 pour cent
- Écoles secondaires : 24,7 pour cent

Le pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » était plus élevé dans les écoles primaires parce que le lait était au nombre des cinq principaux produits offerts.

## **5. Politiques scolaires relatives à la nutrition**

La section qui suit examine la relation entre, d'une part, l'existence dans une école d'une politique relative à la nutrition et d'un comité officiel de nutrition, et, d'autre part, l'offre de produits alimentaires « meilleurs pour la santé » et « moins bons pour la santé » dans cette école. Les données obtenues en vue du présent rapport suggèrent une nette corrélation, tel qu'expliqué ci-dessous.

### **Influence d'un comité officiel de nutrition**

Selon les données obtenues, 256 écoles (25,2 pour cent) étaient dotées d'un comité officiel de nutrition (Tableau 12). Ainsi que l'indique le tableau, les écoles intermédiaires étaient les plus susceptibles d'avoir un tel comité. Les pourcentages sont fondés sur le nombre d'écoles participantes.

**Tableau 12** Nombre (N) et pourcentage (%) des écoles ayant un comité officiel de nutrition, selon le niveau scolaire

Primaire		Intermédiaire		Secondaire		Total	
N	%	N	%	N	%	N	%
184	24,7%	26	32,1%	46	24,1%	256	25,2%

Le potentiel de vente des distributeurs automatiques de boissons était beaucoup plus faible dans les écoles possédant un comité officiel de nutrition (indice PVA de 57,3 contre 71,1 pour les écoles ne possédant pas de tel comité). Le potentiel de vente d'aliments des distributeurs automatiques de casse-croûte était inférieur d'environ 10 pour cent, alors que le pourcentage de choix de casse-croûte « meilleurs pour la santé » était plus élevé dans les écoles possédant un comité officiel. Toutefois, le pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » dans les distributeurs automatiques de boissons n'était *pas* sensiblement différent (32,0 pour cent pour les écoles possédant un comité officiel contre 30,0 pour cent pour les autres; Tableau 13).

**Tableau 13** Indice PVA des compartiments de distributeurs automatiques de casse-croûte et de boissons, et pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » qu'ils contiennent, selon qu'un comité officiel de nutrition est présent ou non dans une école

Comité de nutrition présent	Indice PVA des distributeurs de boissons	% de produits « meilleurs pour la santé » dans les distributeurs de boissons	Indice PVA des distributeurs de casse-croûte	% de produits « meilleurs pour la santé » dans les distributeurs de casse-croûte
Non	71,1	30	102,8	20
Oui	57,3	32	91,8	29

Bien que le pourcentage de choix de boissons « meilleurs pour la santé » ne varie pratiquement pas selon le niveau scolaire, ou selon qu'une école possède ou non un comité de nutrition, le Tableau 14 indique que le pourcentage de choix de casse-croûte « meilleurs pour la santé » dans les distributeurs automatiques était plus élevé pour les écoles intermédiaires et secondaires possédant un comité officiel de nutrition.

**Tableau 14** Pourcentage (%) de compartiments de distributeurs de casse-croûte offrant des produits « meilleurs pour la santé », selon le niveau scolaire et selon qu'un comité officiel de nutrition est présent ou non dans une école.

Comité de nutrition présent	Primaire	Intermédiaire	Secondaire
Non	32 %	27 %	17 %
Oui	(non disponible)	38 %	25 %

### Types de politiques relatives à la nutrition que l'on trouve dans les écoles de la C.-B.

On avait demandé aux écoles d'indiquer si des politiques ou des directives relatives à la nutrition étaient présentement en vigueur chez elles, si elles envisageaient d'en instaurer, ou si elles n'en avaient aucune et n'envisageaient pas d'en instaurer.

Des 1 169 écoles participantes, 654 (56 pour cent) ont indiqué avoir instauré des politiques ou des directives pour au moins une des sept catégories décrites au Tableau 15,

alors que 110 autres (9 pour cent) ont dit être en train de mettre au point de telles directives ou politiques pour au moins une des catégories mentionnées.

**Tableau 15 Pourcentage (%) des écoles de la C.-B. ayant des politiques/directives en matière de nutrition**

Catégories de politiques/directives scolaires en matière de nutrition	En vigueur	En voie d'élaboration	Aucune
A. Types d'aliments vendus dans les distributeurs automatiques, cafeterias et magasins d'école	20,3 %	14,6 %	65,1 %
B. Types d'aliments vendus lors d'activités scolaires spéciales ou d'excursions	10,6 %	16,8 %	72,6 %
C. Collecte de fonds par la vente d'aliments hors des murs de l'écol.	7,2 %	8,5 %	84,2 %
D. Prix de vente concurrentiels pour promouvoir les aliments bons pour la santé	17,3 %	12,6 %	70,1 %
E. Décourager l'emploi d'aliments comme récompenses	12,7 %	15,0 %	72,3 %
F. Restriction de l'accès aux aliments moins nutritifs durant les heures d'école	28,7 %	13,8 %	55,5 %
G. Prévoir des endroits agréables où manger et assez de temps pour le faire	45,6 %	8,5 %	43,8 %

Bien que la plupart des écoles n'envisagent pas, semble-t-il, d'instaurer leurs propres des politiques en matière de nutrition, certaines pourraient suivre celles déjà instaurées au niveau du district en rapport avec une ou plusieurs des catégories indiquées ci-haut.

Il y a peu de différence entre les divers niveaux scolaires quant au stade où ils en sont dans l'élaboration et la mise en œuvre de quatre des sept politiques et directives énoncées ci-dessus. Toutefois, pour ce qui est des politiques concernant la vente d'aliments dans les écoles, les prix de vente concurrentiels et les restrictions sur la vente de produits à faible valeur nutritive, le dossier des écoles primaires n'est pas aussi bon que celui des écoles intermédiaires et secondaires (Tableau 16). Ainsi, alors que seulement environ 10 pour cent des écoles primaires se sont dotées de politiques ou de directives sur les prix concurrentiels pour promouvoir les aliments bons pour la santé, environ 40 pour cent des écoles intermédiaires et un tiers des écoles secondaires ont adopté de telles politiques et directives.

Politiques ou directives scolaires relatives à la nutrition	Nombre et pourcentage (%) des écoles qui ont adopté certaines politiques en matière de nutrition, selon le niveau scolaire					
	Primaire		Intermédiaire		Secondaire	
	N	%	N	%	N	%
Types d'aliments vendus dans l'école	158	18,5	31	37,3	45	21,5
Prix de vente concurrentiels pour promouvoir les aliments bons pour la santé	96	11,2	34	40,5	69	33
Restriction de l'accès aux aliments moins nutritifs durant les heures d'école	236	27,5	44	52,4	58	27,6

Ici encore, les données ne tiennent pas compte des écoles primaires qui pourraient suivre les politiques établies au niveau du district en rapport avec certaines de ces catégories.

### **Rapport entre l'adoption de politiques et la présence d'un comité officiel de nutrition**

Les données rassemblées pour le présent rapport suggèrent que la présence d'un comité officiel de nutrition influence réellement la décision d'une école d'adopter des politiques en matière de nutrition.

Parmi les 256 écoles qui ont indiqué avoir un comité de nutrition, 74,0 pour cent avaient établi des politiques en rapport avec au moins une des catégories décrites au Tableau 15; alors que seulement 51,2 pour cent des 752 écoles qui ont indiqué ne pas avoir de tel comité en avaient fait autant.

### **Conclusion**

Tel que noté dans l'introduction, l'objet premier du présent rapport est d'établir une ligne de base par rapport à laquelle on puisse mesurer les progrès futurs, alors que les écoles et les districts poursuivent leurs efforts pour offrir des milieux d'apprentissage plus favorables à la santé. Les résultats suggèrent également un certain nombre de mesures à prendre pour aider la province à remplir son engagement d'éliminer les aliments et boissons mauvais pour la santé des écoles de la C.-B. d'ici 2009, ceci dans le cadre de son Grand Objectif de jouer le rôle de chef de file en Amérique du Nord en matière de santé et de forme physique.

### **Recommandations :**

- Les écoles secondaires en particulier (étant donné leur haute concentration de débits de produits alimentaires) devraient accroître le nombre de produits « meilleurs pour la santé », comparativement aux produits « moins bons pour la santé », qu'elles offrent à leurs élèves.
- Les écoles qui tiennent des activités de collecte de fonds où des aliments sont servis devraient repenser le genre d'aliments offerts en vente à ces occasions et donner à leurs élèves l'exemple de meilleures habitudes alimentaires.
- Comme les élèves du secondaire sont les plus exposés aux types de boissons « moins bons pour la santé », les écoles secondaires devraient se faire une priorité de stocker des types de boissons « meilleurs pour la santé » dans leurs distributeurs de boissons.
- Comme les élèves des niveaux intermédiaire et secondaire sont très exposés aux distributeurs automatiques de casse-croûte, qui offrent relativement peu de produits « meilleurs pour la santé », les écoles intermédiaires et secondaires devraient se faire une priorité de stocker des produits « meilleurs pour la santé » dans leurs distributeurs de casse-croûte.

- Les écoles devraient fixer les prix de façon à rendre les produits « meilleurs pour la santé » plus attrayants. On devrait aussi tenir compte de la taille des portions quand il s'agit de choisir les produits pour les débits permanents de produits alimentaires.
- Les écoles primaires devraient favoriser une meilleure nutrition en continuant de vendre du lait lors d'activités de collecte de fonds et envisager d'ajouter d'autres produits « meilleurs pour la santé ».
- Les écoles qui ne l'ont pas déjà fait devraient se doter d'un comité officiel de nutrition.

Écoles et districts devraient interpréter ces recommandations à la lumière des « Directives pour la vente d'aliments et de boissons dans les écoles de la C.-B. », récemment publiées par la province. Pour en savoir plus sur ces directives et la promotion de la santé en milieu scolaire, visitez le site Internet [www.bced.gov.bc.ca/health](http://www.bced.gov.bc.ca/health)

**ANNEXE A**

**DISTRICTS SCOLAIRES**

District scolaire	Le district scolaire a répondu		Politique en matière de nutrition instaurée dans tout le district		Instauration ou amélioration prévue d'une politique en matière de nutrition dans tout le district	
	OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON
5 Southeast Kootenay						
6 Rocky Mountain						
8 Kootenay Lake						
10 Arrow Lakes						
19 Revelstoke						
20 Kootenay-Columbia						
22 Vernon						
23 Central Okanagan						
27 Cariboo-Chilcotin						
28 Quesnel						
33 Chilliwack						
34 Abbotsford						
35 Langley						
36 Surrey						
37 Delta						
38 Richmond						
39 Vancouver						
40 New Westminster						
41 Burnaby						
42 Maple Ridge-Pitt Meadows						
43 Coquitlam						
44 North Vancouver						
45 West Vancouver						
46 Sunshine Coast						
47 Powell River						
48 Howe Sound						
49 Central Coast						
50 HaidaGwaii/QueenCharlotte						
51 Boundary						
52 Prince Rupert						

District scolaire	DS a répondu		Politique en matière de nutrition instaurée dans tout le district		Instauration ou amélioration prévue d'une politique en matière de nutrition dans tout le district	
	OUI	NON	OUI	NON	OUI	NON
53 Okanagan Similkameen						
54 Bulkley Valley						
57 Prince George						
58 Nicola-Similkameen						
59 Peace River South						
60 Peace River North						
61 Greater Victoria						
62 Sooke						
63 Saanich						
64 Gulf Islands						
67 Okanagan Skaha						
68 Nanaimo-Ladysmith						
69 Qualicum						
70 Alberni						
71 Comox Valley						
72 Campbell River						
73 Kamloops/Thompson						
74 Gold Trail						
75 Mission						
78 Fraser-Cascade						
79 Cowichan Valley						
81 Fort Nelson						
82 Coast Mountain						
83 North Okanagan-Shuswap						
84 Vancouver Island West						
85 Vancouver Island North						
87 Stikine						
91 Nechako Lakes						
92 Nisga'a						
93 Conseil scolaire francophone						

## ANNEXE B

### RAPPORT AU NVEAU DES ÉCOLES

District scolaire	% des écoles qui ont répondu	% des écoles qui ont mis en œuvre au moins 1 de 7 politiques/directives	% des écoles qui ont un comité officiel de nutrition
5 Southeast Kootenay	77,3	47,1	35,3
6 Rocky Mountain	70,0	57,1	35,7
8 Kootenay Lake	NR	NR	NR
10 Arrow Lakes	NR	NR	NR
19 Revelstoke	100	100,0	60,0
20 Kootenay-Columbia	68,8	81,1	18,2
22 Vernon	73,9	64,7	5,9
23 Central Okanagan	88,6	82,1	92,3
27 Cariboo-Chilcotin	66,7	65,0	45,0
28 Quesnel	78,9	26,7	33,3
33 Chilliwack	71,0	59,1	36,4
34 Abbotsford	88,0	61,4	18,2
35 Langley	95,7	59,1	18,2
36 Surrey	34,6	47,7	11,4
37 Delta	91,4	50,0	6,3
38 Richmond	86,5	44,4	15,6
39 Vancouver	92,8	59,2	9,7
40 New Westminster	52,9	55,6	22,2
41 Burnaby	94,0	2,1	6,4
42 Maple Ridge-Pitt Meadows	33,3	30,0	0
43 Coquitlam	96,0	54,2	9,7
44 North Vancouver	97,4	55,3	10,5
45 West Vancouver	64,6	72,7	27,2
46 Sunshine Coast	64,3	66,7	22,2
47 Powell River	88,9	50,0	37,5
48 Howe Sound	75,0	58,3	21,8
49 Central Coast	20,0	N/A	N/A
50 HaidaGwaii/QueenCharlotte	50,0	100,0	50,0
51 Boundary	75,0	44,4	22,2
52 Prince	100,0	38,5	15,4
53 Okanagan Sile laitameen	90,0	66,7	33,3
54 Bulkley Valley	88,9	75,0	12,5
57 Prince George	88,5	60,1	30,4
58 Nicola-Silmilkameen	76,9	50,0	10,0
59 Peace River South	64,0	62,5	12,5
60 Peace River North	90,5	47,4	10,5
61 Greater Victoria	98,1	70,6	27,5
62 Sooke	77,8	66,7	4,8
63 Saanich	66,7	50,0	50,0

(N/A) Échantillon insuffisant

(NR) N'ont pas répondu

<b>District scolaire</b>	<b>% des écoles qui ont répondu</b>	<b>% des écoles qui ont mis en œuvre au moins 1 de 7 politiques/directives</b>	<b>% des écoles qui ont un comité officiel de nutrition</b>
64 Gulf Islands	NR	NR	NR
67 Okanagan Skaha	76,2	43,8	31,3
68 Nanaimo-Ladysmith	84,8	51,3	15,4
69 Qualicum	70,6	66,7	41,7
70 Alberni	85,7	58,3	0,0
71 Comox Valley	82,8	58,3	8,3
72 Campbell River	73,9	52,9	11,8
73 Kamloops/Thompson	1,9	NR	NR
74 Gold Trail	73,3	54,5	18,2
75 Mission	91,3	61,9	33,3
78 Fraser-Cascade	84,6	54,6	9,1
79 Cowichan Valley	87,1	59,3	43,8
81 Fort Nelson	100,0	40,0	0,0
82 Coast Mountain	91,3	71,4	33,3
83 North Okanagan-Shuswap	57,6	47,4	26,3
84 Vancouver Island West	NR	NR	NR
85 Vancouver Island North	18,8	0,0	100,0
87 Stikine	NR	NR	NR
91 Nechako Lakes	82,6	63,2	63,2
92 Nisga'a	75,0	100,0	0
93 Conseil scolaire francophone	NR	NR	NR

(N/A) Échantillon insuffisant

(NR) N'ont pas répondu

**Tableau (A) Cinq produits le plus souvent offerts dans les magasins d'école**

Écoles primaires	
1. Pâtisseries; biscuits	
2. Bretzels; maïs éclaté	
3. Tablettes de fruits ou légumes secs; mélange montagnard	
4. Tablettes de granola enrobées, de déjeuner, pour sportifs	
5. Tablettes de granola non enrobées, pour sportifs	
Pourcentage des produits offerts correspondant aux cinq premiers	<b>46,7 %</b>
Pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » parmi les cinq premiers	<b>54,5 %</b>
Écoles intermédiaires	
1. Pâtisseries; biscuits	
2. Tablettes de granola enrobées, de déjeuner, pour sportifs	
3. Hot-dogs	
4. Punch/boissons aux fruits	
5. Tablettes de granola non enrobées, pour sportifs	
Pourcentage des produits offerts correspondant aux cinq premiers	<b>29,2 %</b>
Pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » parmi les cinq premiers	<b>13,6 %</b>
Écoles secondaires	
1. Tablettes de granola enrobées, de déjeuner, pour sportifs	
2. Boissons gazeuses; thé glacé	
3. Pâtisseries; biscuits	
4. Cheesies; croustilles de pomme de terre	
5. Tablettes de granola non enrobées, pour sportifs	
Pourcentage des produits offerts correspondant aux cinq premiers	<b>44,6 %</b>
Pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » parmi les cinq premiers	<b>14 %</b>

**Tableau (B) Cinq produits le plus souvent offerts dans les cafeterias**

Écoles primaires	
1. Pâtisseries; biscuits	
2. Fruits, coupes de fruits	
3. Pizza	
4. Lait	
5. Punch/boissons aux fruits	
Pourcentage des produits offerts correspondant aux cinq premiers	<b>32,1 %</b>
Pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » parmi les cinq premiers	<b>36,3 %</b>
Écoles intermédiaires	
1. Pâtisseries; biscuits	
2. Salades	
3. Pizza	
4. Hamburgers	
5. Lasagne	
Pourcentage des produits offerts correspondant aux cinq premiers	<b>34,3 %</b>
Pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » parmi les cinq premiers	<b>35,7 %</b>
Écoles secondaires	
1. Pâtisseries; biscuits	
2. Salades	
3. Boissons gazeuses; thé glacé;	
4. Sandwichs	
5. Pizza	
Pourcentage des produits offerts correspondant aux cinq premiers	<b>37,2 %</b>
Pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » parmi les cinq premiers	<b>35,3 %</b>

**Tableau (C) Cinq produits le plus souvent offerts lors d'activités de collecte de fonds où des aliments sont servis**

Les écoles primaires	
1. Pâtisseries; biscuits	
2. Punch/boissons aux fruits	
3. Lait	
4. Pizza	
5. Hot-dogs	
Pourcentage des produits offerts correspondant aux cinq premiers	<b>57,6 %</b>
Pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » parmi les cinq premiers	<b>42,3 %</b>
Écoles intermédiaires	
1. Pizza	
2. Pâtisseries; biscuits	
3. Hot dogs	
4. Punch/boissons aux fruits	
5. Hamburger	
Pourcentage des produits offerts correspondant aux cinq premiers	<b>66,2 %</b>
Pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » parmi les cinq premiers	<b>32,8 %</b>
Écoles secondaires	
1. Pizza	
2. Pâtisseries; biscuits	
3. Hot-dogs	
4. Hamburger	
5. Boissons gazeuses	
Pourcentage des produits offerts correspondant aux cinq premiers	<b>64,7 %</b>
Pourcentage de produits « meilleurs pour la santé » parmi les cinq premiers	<b>24,7 %</b>